



Presseinformation

Modehunde: Heute ,in', morgen ,out'?

Reportage am 14. April um 21:30h auf TIER.TV (Wdh. 21. April um 21:30h)

Berlin, 16. Februar 2009: Auch Hunderassen unterliegen modischen Trends. Heute sind Jagdhunde, wie der elegante Weimaraner oder Rhodesian Ridgeback gefragt, morgen vielleicht die Labradoodles, maßgeschneiderte Designerhunde. Manche Rassen schaffen es sogar, vom Trend zum zeitlosen Klassiker zu werden, wie der Schäferhund oder Retriever. Aber wie entsteht ein Trend bei Hunderassen? Und welche Auswirkungen hat eine Modewelle auf die Tiere?

TIER.TV berichtet am 13. April über das aktuelle Thema Modehunde und die Schicksale hinter den Kulissen. Überzüchtung und Ausverkauf einer Moderasse müssen nicht die Regel sein. Der Sender spricht unter anderem mit einer Rhodesian Ridgeback-Züchterin, dem Tierschutzbund sowie einem Archäozoologen und erfährt, dass es Modetrends in der jahrtausendealten Freundschaft zwischen Mensch und Hund eigentlich schon immer gab – nur der Umgang mit diesem Phänomen hat sich geändert.

Über uns:

TIER.TV ist das Erste Deutsche Tierfernsehen mit Internet-Community. Das TIER.TV-Programm, das sowohl im digitalen Fernsehen als auch über das Internetportal www.tier.tv zu sehen ist, richtet sich an alle Tierfreunde, Tierhalter und Tierschützer. Programmschwerpunkte sind Ratgeber, Service und Unterhaltung. TIER.TV hat drei Pferdesportformate regelmäßig im Programm. TIER.TV gehört zur United Screen Entertainment GmbH mit Sitz in Berlin. Gründer und Geschäftsführende Gesellschafter sind Dr. Carl A. Claussen und Simoné Debour. TIER.TV ist über Astra Digital (19,2 Grad Ost), im digitalen Kabel und über das Internet als Live-Stream auf www.tier.tv zu empfangen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.tier.tv



Pressekontakt:

TIER.TV
Stephanie Freyer
Wikingerufer 7
10555 Berlin
Telefon: 030 - 810 59 79 -161
E-Mail: stephanie.freyer@united-screen.de

ad publica Public Relations
Stefan Suhr
Alter Wandrahm 10
20457 Hamburg
Telefon: 040 - 31 76 6 - 343
E-Mail: stefan.suhr@adpublica.com