



## Pressemitteilung

### **„Hast auch Du die Scheiße satt?“ TIER.TV-Kampagne zur Bundestagswahl**

Berlin, 26. August 2009 – TIER.TV, das Erste Deutsche Tierfernsehen, präsentiert erstmalig ein tierisches Special zur Bundestagswahl.

TIER.TV zeigt tiergerecht Flagge und fragt in seiner Kampagne: „Hast auch Du die Scheiße satt?“. Antwort gibt [www.tier.tv](http://www.tier.tv) und informiert über die Parteiprogramme – natürlich unter besonderer Berücksichtigung des Tierschutzes. In Deutschland werden immerhin in mehr als einem Drittel aller Haushalte Tiere gehalten – das sind mehr als 23 Millionen Heimtiere! Auf [www.tier.tv](http://www.tier.tv) kann über „Scheiße satt?!“ abgestimmt werden. Als Gewinn lockt ein dekorativer und streng limitierter Preis.

Die durchaus auch zweideutig zu verstehende Kampagne will nicht nur Politikmuffel aufrütteln, sondern auch bestens unterhalten und vielleicht auch das ein oder andere Lächeln zaubern.

Die Kampagne umfasst innovative Online-Werbeformate wie Pre-Rolls, Wallpaper, Microsite und verschiedenen Content Ads. Für die Produktion der Kampagne zeichnet die Berliner Firma TV United verantwortlich, Kreativagentur ist die ebenfalls in Berlin ansässige Firma „Abloom“.

#### **Über uns:**

TIER.TV ist das Erste Deutsche Tierfernsehen im Internet – das Medium für alle Tierfreunde. Zum Angebot von [www.tier.tv](http://www.tier.tv) gehören neben dem größten Stock an Video-Content im europäischen Markt, Ratgeber und Service, News und Unterhaltung, sowie die TIER.TV-Community „mein.tier.tv“, in der man Freunde findet, die sich auf für Tiere begeistern.

#### **Tierliebe ist bei uns Programm!**

#### **Pressekontakt:**

TIER.TV  
Stephanie Freyer  
Wikingerufer 7  
10555 Berlin  
Telefon: 030 - 810 59 79 -161  
E-Mail: [stephanie.freyer@united-screen.de](mailto:stephanie.freyer@united-screen.de)